

Doorwerkingsmatrix

Beschrijf de doorwerking van het praktijkgericht onderzoek aan de hand van de dimensies in de matrix, door narratieven op te stellen voor iedere cel (of combinaties) in de matrix of door voor iedere cel in de matrix de gewenste indicatoren te kiezen en hier (kwantitatieve en/of kwalitatieve) data over te verzamelen. Het overzicht dat zo ontstaat kan gebruikt worden als basis voor bijvoorbeeld het schrijven van een kritische zelfreflectie.

De matrix is als volgt opgebouwd:

In de kolommen wordt onderscheid gemaakt tussen drie resultaatgebieden van doorwerking:

- a) **Producten:** publicaties, websites, (simulatie)modellen, apps, tentoonstellingen, (behandel)protocollen, ontwerpen, software, databases, demonstrators, prototypes, blogs/vlogs, tool(kit)s, methodieken, spellen, interactieve dashboards, kennisclips, onderwijsproducten, krantenartikelen/ opiniestukken, brochures, handboeken/syllabi, etc.
- b) **Netwerken:** netwerken, commissies, adviesraden, consortia, stuurgroepen, denktanks, living labs, fieldlabs, werkplaatsen, CoE's, beroepenveld-commissies, learning communities, jurylid, redactieraad (wetenschappelijke) publicaties/congressen, rondetafelbijeenkomsten, uitwisselingsprogramma's, EU-panels etc.
- c) **Kennisinteracties:** presentaties, workshops, masterclasses, co-creatie sessies, trainingen/ scholing, summer schools, consultancygesprekken, interviews, cursussen, paneldeelnames, (gast)colleges, hackatons, expertisesessies, seminars, afstudeerlabs/ateliers, extra-curriculaire programma's, social media etc.

De rijen zijn zes dimensies of *qualita* waar je de doorwerking aan kan afmeten:

- a) **Volume:** hoeveel er is gedaan (aantallen, hoeveelheden, bedragen, omvang)
- b) **Aard:** wat is er gedaan
- c) **Kwaliteit:** de kwaliteit van wat er is gedaan
- d) **Activatie:** wie is er bereikt en geactiveerd
- e) **Relevantie:** wordt het onderzoek relevant gevonden door de doelgroepen
- f) **Bruikbaarheid:** worden resultaten van het onderzoek gebruikt door de doelgroepen.

	Resultaat gebieden	Producten	Netwerken & Samenwerkingsverbanden	Kennisinteracties
	Betreft	Tastbare resultaten	Deelnames in georganiseerde gremia	Interacties gericht op kennisontwikkeling, kennisdelen, kennis-circulatie en kennis-verhoging
	Voorbeelden	Publicaties, websites, (simulatie)modellen, apps, tentoonstellingen, (behandel)protocollen, ontwerpen, software, databases, demonstrators, prototypes, blogs/vlogs, tool(kit)s, methodieken, spellen, interactieve dashboards, kennisclips, onderwijsproducten, krantenartikelen/ opiniestukken, brochures, handboeken/ syllabi, etc.	Netwerken, commissies, adviesraden, consortia, stuurgroepen, denktanks, living labs, fieldlabs, werkplaatsen, CoE's, beroepenveld-commissies, learning communities, jurylid, redactieraad (wetenschappelijke) publicaties/congressen, rondetafelbijeenkomsten, uitwisselingsprogramma's, EU panels etc.	Presentaties, workshops, masterclasses, co-creatie sessies, trainingen/ scholing, summer schools, consultancygesprekken, interviews, cursussen, paneldeelnames, (gast)colleges, hackatons, expertisesessies, seminars, afstudeerlabs/ ateliers, extra-curriculaire programma's, social media etc.
Qualita				
Volume	Aantallen, hoeveelheden, bedragen, omvang			
Aard	Soort en context			
Kwaliteit	Kwaliteit			
Activatie	Bereik, respons, verzoeken			
Relevantie	Relevantie			
Bruikbaarheid	Gebruik			

Doorwerkingsmatrix (gevuld met voorbeeldindicatoren)

	Resultaat gebieden	Producten	Netwerken & Samenwerkingsverbanden	Kennisinteracties
	Betreft	Tastbare resultaten	Deelnames in georganiseerde gremia	Interacties gericht op kennisontwikkeling, kennisdelen, kennis-circulatie en kennis-verhoging
	Voorbeelden	Publicaties, websites, (simulatie)modellen, apps, tentoonstellingen, (behandel)protocollen, ontwerpen, software, databases, demonstrators, prototypes, blogs/vlogs, tool(kit)s, methodieken, spellen, interactieve dashboards, kennisclips, onderwijsproducten, krantenartikelen/ opiniestukken, brochures, handboeken/ syllabi, etc.	Netwerken, commissies, adviesraden, consortia, stuurgroepen, denktanks, living labs, fieldlabs, werkplaatsen, CoE's, beroepenveld-commissies, learning communities, jurylid, redactieraad (wetenschappelijke) publicaties/congressen, rondetafelbijeenkomsten, uitwisselingsprogramma's, EU panels etc.	Presentaties, workshops, masterclasses, co-creatie sessies, trainingen/ scholing, summer schools, consultancygesprekken, interviews, cursussen, paneldeelnames, (gast)colleges, hackatons, expertisesessies, seminars, afstudeerlabs/ ateliers, extra-curriculaire programma's, social media etc.
Qualita Volume	Aantallen, hoeveelheden, bedragen, omvang	<ul style="list-style-type: none"> • aantal masters • aantal (regionale) stage onderzoeksopdrachten in de beroepspraktijk • aantal bachelor en master onderzoeks-thesis met regionale partners • aantal promovendi/ post-docs posities • aantal publicaties • aantal niet-academische producten • aantal octrooien/ patenten/licenties/ royalties • omvang kennis-verhoging 	<ul style="list-style-type: none"> • aantal strategische partners • aantal deelnames in netwerken • aantal multidisciplinaire/ interdisciplinaire samenwerkingsprojecten • aantal (tijdelijke) dubbelaanstellingen van (docent-) onderzoekers (hogeschool/universiteit; hogeschool/ praktijk; hogeschool/ overheid, etc.) • aantal lidmaatschappen van (regionale) adviescommissies • aantal consultancy/ 	<ul style="list-style-type: none"> • aantal (Incompany)cursussen, symposia, trainingen/ workshops voor professionals • aantal niet-academische kennisinteracties • aantal co-creatie sessies • aantal expert-meetings

			<p>adviesopdrachten/ R&D opdrachten van de beroepspraktijk/ overheid</p> <ul style="list-style-type: none"> • aantal relaties met beroepspraktijk/wetenschap/onderwijs • aantal gedeelde onderzoeksfaciliteit en/voorzieningen met beroepenveld/kennisinstellingen 	
Aard	Soort en context	<ul style="list-style-type: none"> • soorten publicaties (wetenschappelijk, vakbladen, met regionale partners, open access etc.) • soort bijdrage aan curriculumvernieuwing • aard niet-academische producten • aard van kennisverhoging 	<ul style="list-style-type: none"> • aard van strategische partnerships • gezamenlijke visie • aard van netwerken • rol onderzoekers in netwerken • aard van multidisciplinaire/interdisciplinaire samenwerking • rol in (regionale) adviescommissies • aard van relaties met beroepspraktijk/wetenschap/onderwijs • quadruple (overheid, onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, burgers) vertegenwoordiging in onderzoek • aansluiting op landelijke agenda's (topsectoren, missies/KIA's, NWA etc.) • internationalisering van samenwerking • mate van agenda-stellend/leidend 	<ul style="list-style-type: none"> • bijdrage aan leergemeenschappen • aard niet-academische kennisinteracties • leven lang ontwikkelen activiteiten • trainingen voor een breder publiek
Kwaliteit	Kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> • mate waarin onderzoeksvragen formele kwaliteit hebben 	<ul style="list-style-type: none"> • consultatie methodoloog • peer review 	<ul style="list-style-type: none"> • sterkte van onderzoekscultuur

		<p>(afgebakend, precies, functioneel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • mate waarin onderzoeksonderwerpen voldoen aan de criteria die in de gehanteerde onderzoekstraditie gelden voor het doen van onderzoek • mate waarin onderzoekers integer, onafhankelijk en onpartijdig zijn • mate van zorgvuldigheid waarmee het onderzoek wordt uitgevoerd • onderzoeksproces is professioneel ingericht • aanwezigheid kwaliteitscycli/handboek kwaliteit • gekwalificeerde onderzoekers • RDM • samenhang van kennisproducten 	<ul style="list-style-type: none"> • inzet van adviesraden/begeleidingscommissies • inzet van value-based werkwijze 	<ul style="list-style-type: none"> • methodische scholing onderzoekers • inzet van coaching/intervisies
Activatie	Bereik, respons, verzoeken	<ul style="list-style-type: none"> • open access publicaties • gebruik uiteenlopende kanalen voor disseminatie • toegankelijkheid resultaten • zichtbaarheid vergroot 	<ul style="list-style-type: none"> • tevredenheid stakeholders over samenwerking • beoogd bereik 	<ul style="list-style-type: none"> • aantal bereikte/betrokken studenten • aantal bereikte/betrokken docenten • aantal optredens in de media, bijdragen aan publieke debat, publiekslezingen
Relevantie	Relevantie	<ul style="list-style-type: none"> • ontvangen prijzen en onderscheidingen voor bijdrage aan en/of innovatie van de beroepspraktijk (publiek en privaat) • aantoonbare bijdrage aan maatschappelijke vraagstukken • toename innovatievermogen bedrijven 	<ul style="list-style-type: none"> • fondsen verworven vanuit (inter)nationale subsidieregelingen • financiering door onderwijs (zoals inzet van docenten) • aantal start-ups en spin-offs • tevredenheid stakeholders over relevantie 	<ul style="list-style-type: none"> • tevredenheid studenten • verzoeken/gevraagd worden (auteur, spreker, partner)

doorwerking hbo onderzoek

Bruikbaar- Gebruik
heid

<ul style="list-style-type: none"> • internationale erkenning • citatie-index 	<ul style="list-style-type: none"> • toekenning subsidieaanvragen voor valorisatie • co-maatschap <p>aantal vervolgoopdrachten</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • onderzoeksresultaten worden gebruikt in bachelor- en masteronderwijs • inkomsten uit octrooien/patenten/licenties/royalties • (her)gebruik van onderzoeksdata • aantal studenten met een aantekening ondernemerschap 	<ul style="list-style-type: none"> • mate waarin onderzoeksresultaten transfereerbaar zijn naar andere contexten dan die zijn onderzocht • tevredenheid stakeholders over bruikbaarheid 	<ul style="list-style-type: none"> • onderzoekend vermogen studenten