

# Introductie RBA methodiek

De kennis van morgen, voor de straat van vandaag.

# Introductie RBA methodiek

**#1 Bluf your way into RBA**

**#2 Stap voor stap RBA**

**#3 Speciale aspecten**

# #1 Bluf your way into RBA

# Result-based Accountability (RBA)

Is een **methode** om tot (maatschappelijke) veranderingen te komen op **lokaal** niveau (school, wijk, gemeente), waarbij een toename van het **welzijn** ('quality of life') van communities centraal staat.

Methode is ook bekend onder de naam  
'Outcome-Based Accountability' (OBA)

Mark Friedman - Trying hard is not good enough (2005)

# Kenmerken van RBA

## Turning the Curve

**Kies een maatschappelijk vraagstuk waarvoor je een trendbreuk wilt bewerkstelligen**

**Stel de 'baseline' vast en welke verandering je wilt**

## Ends to Means

**Formuleer het resultaat dat je wilt bereiken, en gebruik dat als basis voor activiteiten, monitoring, budgettering, etc.**

**Beantwoord de vraag: 'wie wordt hier beter van?'**

## Turning the Curve

**Kies een maatschappelijk vraagstuk waarvoor je een trendbreuk wilt bewerkstelligen**

**Stel de 'baseline' vast en welke verandering je wilt**

# Typische vraagstukken RBA

Onderwijs: 'kinderen zijn klaar voor de middelbare school'

Veiligheid: 'onze wijk is veilig'

Werkgelegenheid: 'wijkbewoners hebben goede banen'

Milieu: 'schone straten'

Zorg: 'minder kinderen met obesitas op school'

Buurt: 'geen graffiti in de wijk'

# Enkele voorbeelden RBA

**NewCastle Connexions introduceerde RBA-methode: in vijf jaar tijd ging het percentage jongeren tussen de 16-19 dat niet een opleiding volgde, een training volgde of werkte van 15% naar 8,5% (de grootste verandering in vergelijking met andere regio's in de UK).**

**Oorzaken: minder nadruk op proces meer op impact van interventies meer partners betrokken, draagvlak bij jongeren projectplannen omgevormd (niet allocatie centraal maar impact)**

**Vergelijkbare voorbeelden in:**

**Santa Cruz, California: terugdringen alcohol- en drugsgebruik onder jongeren**

**Dayton, Ohio: terugdringen schooluitval**

**Christchurch, New Zealand: terugdringen graffiti in de stad**

**Kattendrecht, Rotterdam: 'neighbourhood regeneration' (JES project)**

# Voordelen en nadelen van RBA

## Voordelen:

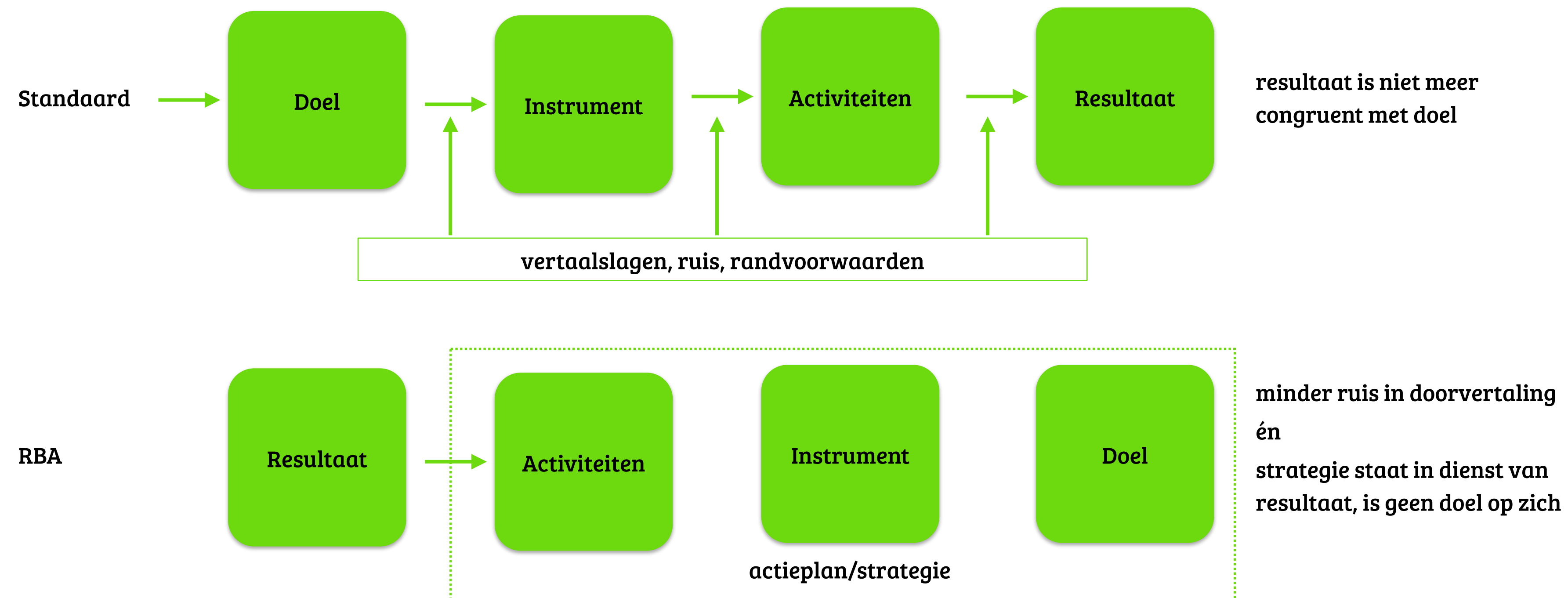
- snel van 'talk to action'
- simpel, iedereen begrijpt het
- bouwt op samenwerking en consensus
- gebruik indicatoren/data voor accountability
- geen focus op efficiëntie en proces als toegevoegde waarde maar op betere uitkomsten

## Nadelen:

- in complexe situaties moet er veel gepraat worden om tot gedeeld begrip te komen
- beslissingsproces kan niet geheel rationeel zijn indien veel verschillende belangen een rol spelen  
-> gedeeld symbolisch universum wordt dan belangrijk (narrative)
- performance accountability kan de overhand krijgen in (grote) projecten



# Intermezzo: RBA vs. Standaard



# #2 Stap voor stap RBA

# Stappenplan RBA

**RBA kent een duidelijk stappenplan,  
vaak weergegeven in 7 stappen,  
lopend van resultaat benoemen,  
analyse van trend  
naar een strategie  
in de vorm van een actieplan  
met concrete acties en het gebruik van data.**

# Stap 1: Doelgroep

**Over welke groep van de bevolking hebben we het?**

**alle inwoners van de wijk**

**kinderen tot 5 jaar**

**werklozen in de gemeente**

....

# Stap 2: Resultaat

**Welke situatie willen we voor deze groep?**

**alle kinderen groeien veilig op  
ouderen leven langer zelfstandig thuis  
bewoners hebben minder gezondheidsklachten**

....

**belangrijk: hoe wordt dit resultaat 'ervaren' door de doelgroep?**

# Stap 3a: Indicatoren

**Hoe kunnen we dit meten?\***

**aantal meldingen van kindermishandeling  
gemiddelde leeftijd dat ouderen nog zelfstandig wonen  
mate van fijnstof in de lucht**

....

**\*zie verder '#3 speciale aspecten' over de keuze van indicatoren**

# Stap 3b: Status

**Wat is de historische én de verwachte trend ('baseline')?**

**welke cijfers hebben we uit het verleden (5 jaar terug) en waar gaan we naar toe als er niet iets verandert (5 jaar vooruit)?**

**spijbelen bij de scholen neemt al jaren toe en zal naar verwachting nog verder toenemen  
het aantal leden van de lokale bibliotheek loopt al jaren terug en zal de komende jaren nog verder teruglopen**

....

# Stap 4: Verhaal

**Wat is het verhaal achter de 'baseline'?**

**analyse van oorzaken, verklaringen, krachtenveld waarom de trend is zoals deze is**

**drijvende krachten en barrières achter ontwikkelingen**

**agenda hoe informatie hierover te verzamelen**

**maak onderscheid tussen oppervlakkige oorzaken (proximate causes) en onderliggende oorzaken (root causes)**



# Stap 5: Partners

**Wie zijn de partners die een rol spelen bij het bereiken van het beoogde resultaat?**

**Overheid, particuliere instellingen, individuen, verenigingen, buurtclubs, bedrijven, et cetera**

# Stap 6: Wat werkt?

**Wat zou kunnen werken om de trend om te buigen ('turning the curve')?**

**best & promising practices**

**voorbeelden, suggesties, vermoedens**

**hefboom: sterke invloeden**

**welke invloed werkt in op de 'root causes'?**

**welk bewijs is er voor een specifieke invloed?**

# Stap 7: Actieplan

**Wat stellen we voor om te gaan doen?**

**acties en budget**

**inclusief niets of weinig kostende acties**

**prestatiemetingen**

**check: voldoen de acties in het actieplan aan de criteria: 1) actie werkt in op 'root causes', 2) haalbaarheid, 3) specificiteit, 4) consistent met waarden (ethiek) van community?**

# #3 Speciale aspecten

# RBA: Accountability (1)

RBA maakt een cruciaal onderscheid tussen resultaten voor een gehele populatie of resultaten voor deelnemers aan een programma. Belangrijkste achterliggende drijfveer hierachter is de vraag: wie is verantwoordelijk? Bij een programma kan de programmamanager verantwoordelijk worden gehouden, bij een resultaat voor een populatie kan niet één individu of organisatie worden aangewezen als verantwoordelijk, de gehele community deelt de verantwoordelijkheid.

**Population accountability:** improve quality of life for a population -> accountability by the community to the community for the well-being of the population vs.

**Performance accountability:** how well a program, agency or service system is performing -> accountability by the manager to the customers for the performance of the program

# RBA: Accountability (2)

Er zijn 4 categorieën om 'performance' te meten:

	Quantity	Quality	
Effort	How much we do	How well we do it	➤ Did we try hard enough?
Effect	How much effect produced	Quality of effect produced	➤ Is anyone better off?

# RBA: Accountability (3)

	Quantity	Quality
Effort	<p>How much we do</p> <p>for example: # activities # deliverables # customers served</p>	<p>How well we do it</p> <p>for example: % timely % correct &amp; complete % meeting standard</p>
Effect	<p>Is anyone better off? #/% improvement in: Skills Attitudes Behavior Circumstances</p>	

# RBA: Indicatoren (1)

Binnen de RBA methode is het kiezen van de juiste indicatoren erg belangrijk, bovendien wordt er naar gestreefd om maximaal 2 of 3 indicatoren te kiezen om het beoogde resultaat in kaart te brengen en de voortgang te monitoren.

Voor de juiste keuze van indicatoren worden drie criteria gehanteerd:

**Communication power:** Is de indicator goed communiceerbaar naar alle betrokkenen? Is makkelijk te begrijpen wat de indicator betekent? Ervaart de community de indicator allemaal hetzelfde?

**Proxy power:** Is de indicator een goede vertegenwoordiger (proxy) van andere indicatoren zodat kan worden volstaan met in totaal maximaal 2 of 3 indicatoren?

**Data power:** Is er voldoende data beschikbaar die valide en betrouwbaar is en ook regelmatig beschikbaar om de voortgang te monitoren?



# RBA: Indicatoren (2)

De aanpak om goede indicatoren te kiezen is als volgt:

1. **Stel een lijst op van mogelijke indicatoren en geef iedere indicator een score van Hoog, Midden, Laag op de drie criteria.**
2. **Bepaal van iedere indicator de score van de communication power. Stel vragen als: wie kijkt er mee met het project? Zouden zij begrijpen wat de indicator voorstelt? Is de indicator eenvoudig te omschrijven?**
3. **Bepaal van iedere indicator de score van de proxy power. Stel vragen als: zegt deze indicator iets belangrijks over het resultaat? Is het een goede vertegenwoordiger van andere indicatoren?**
4. **Bepaal van iedere indicator de score van de data power. Stel vragen als: is er betrouwbare data beschikbaar? Is er historische data beschikbaar? Is regelmatig nieuwe data beschikbaar gedurende de projectperiode?**

# RBA: Indicatoren (3)

Mogelijke Indicatoren	Communication Power	Proxy Power	Data Power
#1	H	L	M
#2	M	H	H
#3	L	M	H
#4	H	H	M

# doorwerking hbo onderzoek