

Result-Based Accountability: Stappenplan

In RBA zijn acht stappen te onderscheiden om van resultaat tot actie en meting te komen:

1. Bepaal de doelgroep. Voor wie willen we een resultaat bereiken? Over welke doelgroep hebben we het? Omschrijf dit zo nauwkeurig en duidelijk mogelijk.
2. Bepaal het gewenste resultaat. Welke situatie willen we bereiken voor deze groep?
3. Bepaal hoe het resultaat gemeten gaat worden aan de hand van indicatoren. Gebruik hiervoor de matrix van prestatiemetingen. Stel vast wat het doel is ten opzichte van de huidige situatie, de zogenaamde 'baseline'.
4. Ga na wat het verhaal is achter de huidige situatie. Wat zijn de oorzaken van de huidige situatie, wat is het krachtenveld en wat gebeurt er als er niets verandert?
5. Stel vast welke partners een rol spelen. Wie zijn de partners die een rol spelen bij het bereiken van het beoogde resultaat?
6. Bedenk wat gaat werken. Verzamel voorbeelden, suggesties en vermoedens om de huidige situaties te kunnen doorbreken.
7. Maak een actieplan. Wat gaan we doen, wat zijn de kosten ervan en hoe meten we hoe goed we het doen?
8. Beoordeel de prestaties aan de hand van de matrix van prestatiemetingen en de bijbehorende vragen.

